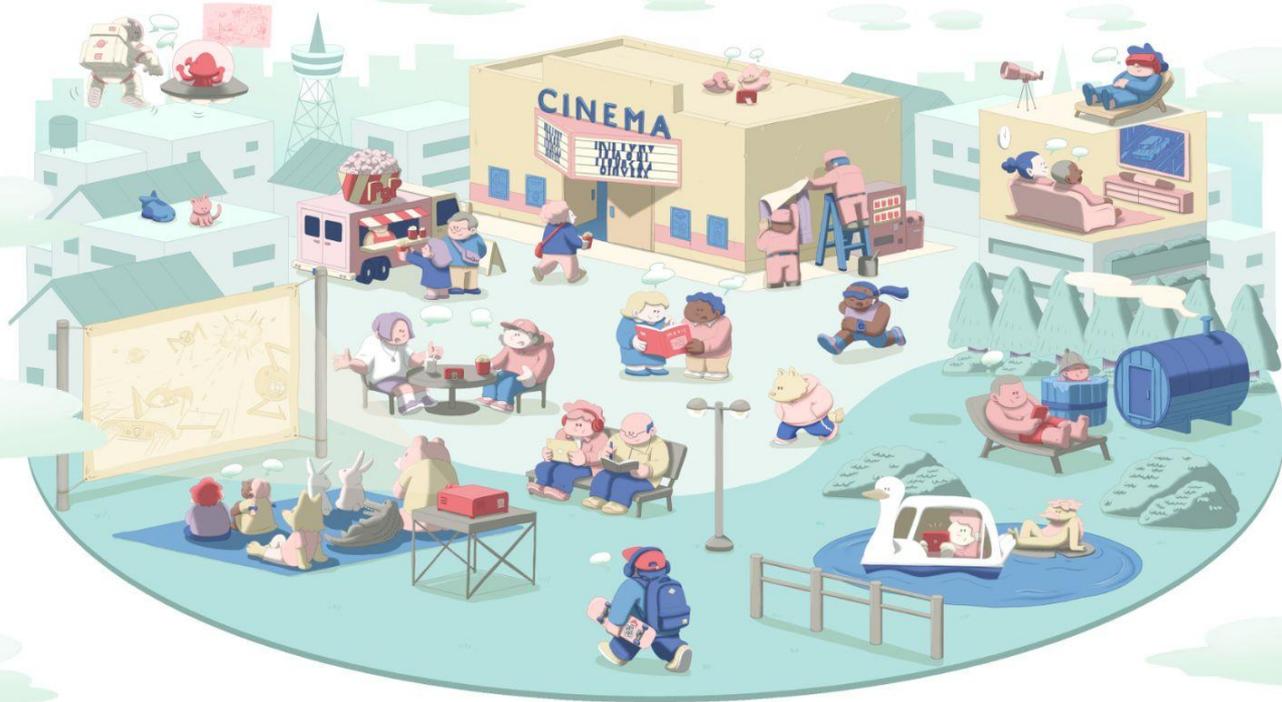


PINTSCOPE

**MEDIA GUIDE 2022.07-09**

slowtime design Inc.

 PINTSCOPE



# **ABOUT PINTSCOPE**

誰かの記憶に残る「映画体験」を通して、  
「心の一本の映画」との出会いをお届けするメディアです

これまで俳優や映画監督、クリエイターなど  
さまざまな人たちの映画体験を集めてきました

俳優 / 料理家 / 映画監督 / 音楽家 / お笑い芸人 / 写真家 / 落語家 / アーティスト / 店主 / グラフィックデザイナー / 漫画家 / アイドル / モデル / 劇作家 / 演出家 / 脚本家 / イラストレーター / ジャーナリスト / アナウンサー / 作家 / テレビディレクター / 絵本作家 / 菓子作家 / 菓子研究家 / ドラッグクイーン / 棋士 / ラジオプロデューサー / 学者 / 編集者 / 映画コメンテーター / 保育園長 / 広告映像プロデューサー / 翻訳家 / 映画館主 / 編み物作家 / クリエイティブディレクター



**MISSION 1**

映画の潜在的な魅力を引き出し、より多くの人に「映画を楽しむ」体験を伝える

**MISSION 2**

自身の感覚や思考で判断して自分にとっての「心の一本」を見つけられる映画ファンを増やす

**MISSION 3**

映画を道しるべに、他人や自分を深く知ることで、お互いの魅力を表現し合えるより良い社会をつくる

**MISSION 4**

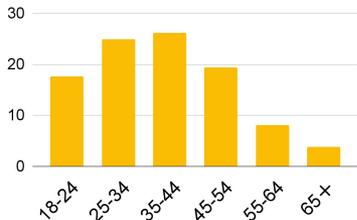
自由に自分のクリエイティビティを高められる場を生み出す

# USERS

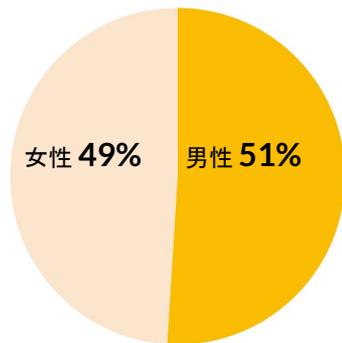
年齢性別を問わず、全ての属性の、映画ファン(ライト・コア問わず)やカルチャー全般、また創造性の高いものが好きな人へリーチ。自分の「好き」や「心地いい」と感じたことを大事にし、「自分の感性や思考を刺激する出会い」や「安心して自分を表現できる場」を潜在的に求めている人をイメージユーザーとしています。

## 年齢

18-24歳: 17% / 25-34歳: 25%  
 35-44歳: 26% / 45-54歳: 19%  
 55-64歳: 8% / 65+歳: 4%

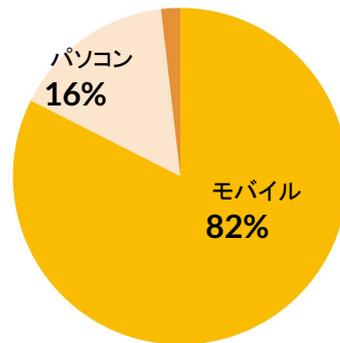


## 男女比



## 端末

タブレット2%



## ユーザー数

UU: 5万  
 PV: 7万  
 Twitter: 1.1万  
 Instagram: 1,700

## 地域

- |              |              |
|--------------|--------------|
| 01. 東京 (38%) | 06. 福岡 (3%)  |
| 02. 大阪 (10%) | 07. 千葉 (3%)  |
| 03. 神奈川 (8%) | 08. 北海道 (3%) |
| 04. 愛知 (5%)  | 09. 兵庫 (2%)  |
| 05. 埼玉 (4%)  | 10. 京都 (2%)  |

## 関心

1. エコ生活
2. 映画
3. TV視聴
4. 簡単な料理
5. 本
6. マンガ&アニメ
7. 買い物
8. 美容
9. 音楽
10. グルメ

## 多様なクリエイターが集まる広場「PINTSCOPE」

年齢、性別、国籍に関わらず、誰もが参加できる場を目指しているため、取り上げる作品選びやクリエイティブにも、こだわってきました。

これまで大切に作り上げてきたクリエイティブが信頼を築き、さまざまなクリエイターの集まる広場になっています。

「PINTSCOPE」という広場から「価値」を発信しませんか？

【広場に集まるクリエイターたち】

俳優 / 料理家 / 映画監督 / 音楽家 / お笑い芸人 / 写真家 / 落語家 / アーティスト / 店主 / グラフィックデザイナー / 漫画家 / アイドル / モデル / 劇作家 / 演出家 / 脚本家 / イラストレーター / ジャーナリスト / アナウンサー / 作家 / テレビディレクター / 絵本作家 / 菓子作家 / 菓子研究者 / ドラッグクイーン / 棋士 / ラジオプロデューサー / 学者 / 編集者 / 映画コメンテーター / 保育園長 / 広告映像プロデューサー / 翻訳家 / 映画館主 / 編み物作家 / クリエイティブディレクター / 編集者 / 連載者 / ライター / PINTSCOPEユーザー



## 目的や状況にあわせて選べる多彩なコンテンツ

PINTSCOPEでは、ユーザーそれぞれの目的や状況に応じて選べる多彩なコンテンツを用意しています。

そのため、多様なエンゲージメントチャネルを通じて、多種多様なユーザーへ届けることができます。



Webメディア

Webメディア



Twitter

Twitter



Instagram

Instagram



Podcast

Podcast

# PINTSCOPE CONTENTS



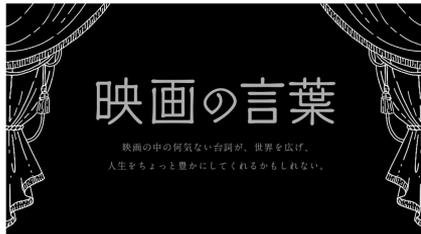
## 映画から広がる、映画を深める連載企画

「映画」という切り口だけでは届けられない層へ、作品の魅力を届けます。



ご当地ミニシアターさんぽ

日本各地にある個性豊かな劇場で映画を味わった後で、ご当地グルメも味わえる、おすすめさんぽコースを紹介します。



映画の言葉

あなたの世界を広げ、人生をちょっと豊かにしてくれるかもしれない。そんな、映画の中の言葉を紹介します。



漫画「ときめき一杯 映画デート」

デートの定番といえば「映画デート」。多くの人が経験しているからこそ、その周辺には様々な物語があるはず。みんなの映画デート体験について、「映画」と「恋愛」と「白米(?)」に目がない漫画家・日向山葵さんと担当編集が突撃インタビューするルポ・エッセイ漫画です。



映画の中の女同士

映画の中で描かれる愛すべき女同士の姿から光をたどります。



ペンギン酒店のお酒がすすむ「おつまみシネマ」

居酒屋「ペンギン酒店」を営む岡田六平さんが、映画を通してお酒との出合いを教えてくれるコラム。お酒に合うおつまみを選ぶように、家飲みがもっと楽しくなる、今夜の「お酒と映画の組み合わせ」を見つけてみませんか？



映画を観た日のアレコレ

様々なアーティストやクリエイターの「映画を観た一日」の風景を映し出します。



嗚呼、こんなにも魅惑的な登場人物たち！

映画の中の思わず魅惑されてしまった登場人物をご紹介します！人物から見えてくる映画の世界って？



どうしても語らせてほしい一本

映画を愛する人の「どうしても語らせてほしい」映画体験に、耳をすませます。



スープ作家

**有賀薫**

Kaoru Ariga

1964年生まれ、東京都出身。スープ作家。2011年から10年間、3000日以上にわたり朝のスープづくり『スープ・カレンダー』を日々更新。スープの実験室「スープ・ラボ」をはじめ、イベントや各種媒体を通じ、おいしさに最短距離で届くシンプルなレシピや、日々楽に料理をする考え方などを発信中。著書に『スープ・レッスン』（プレジデント社）、『帰り遅いけどこんなスープなら作れそう』（文響社）、『おつかれさまスープ』（学研プラス）、『なんにも考えたくない日は スープかけごはん で、いいんじゃない?』（ライツ社）、『有賀薫の豚汁レポリレーション』（家の光協会）、『こうして私は料理が得意になってしまった』（大和書房）など多数。『朝10分でできるスープ弁当』（マガジンハウス）で第7回レシピ本大賞受賞。



俳優

**山田真歩**

Maho Yamada

1981年生まれ、東京都出身。女優。大学卒業後、出版社勤務を経て、2009年に映画『人の善意を骨の髄まで吸い尽くす女』でデビュー。同年の『SR サイタマノラッパー2 女子ラッパー☆傷だらけのライム』で主演に抜擢され、NHK連続テレビ小説『花子とアン』（2014年）をはじめ、映画・TV・舞台で活躍。2016年、主演作『アレノ』で高崎映画祭最優秀主演女優賞を受賞。2021年、主演短編映画『かの山』が第78回ヴェネチア国際映画祭 オリゾンティショートフィルムコンペティション部門に入選。近作にドラマ『あなたの番です』、『ナイルパーチの女子会』、『半径5メートル』、映画『夕陽のあと』など。女優業の傍ら、ブログでの文章・イラスト執筆なども行う。Netflixで配信中のオリジナルシリーズ『ヒヤマケンタロウの妊娠』に出演。



タップダンサー

**熊谷和徳**

Kazunori Kumagai

1977年 宮城県生まれ。15歳でタップダンスを始め、19歳で渡米。ニューヨーク大学で心理学を学びながら、本場でタップの修行に励む。20歳でブロードウェイのタップダンスミュージカル「NOISE/FUNK」のオーディションに合格。その後、ニューヨークをはじめ世界各国のダンスシーンで活躍し、タップ界のアカデミー賞ともいわれる「フローバート賞」「Bessie Award最優秀賞」と数々の権威ある賞を受賞。19年にはNewsweek Japanにて『世界で活躍する日本人100人』に選ばれる。現在はNYを拠点に世界中で公演を行うかたわらKAZ TAP STUDIOを日本に構え東京と故郷仙台にて後進の育成にも取り組んでいる。東京オリンピック2020開会式においてソロパフォーマンス出演ほか、タップダンス振付、楽曲の作曲をおこなった。



菓子作家

**土谷未央**

Mio Tsuchiya

菓子作家。東京都生まれ。多摩美術大学を卒業後、グラフィックデザインの職に就く。その後製菓学校で製菓を学び、2012年に映画をきっかけに物語性のある菓子を制作するcineca(チネカ)を創める。2017年頃からは菓子制作にとどまらず、企画や菓子監修、アートワーク・執筆業なども数多く手がける。日常や風景の観察による気づきを菓子の世界に落とし込む手法を得意とする。菓子の新しいカタチ、価値の模索、提案を行う。



ミュージシャン

**福富優樹**

Yuki Fukutomi

1991年5月生まれ石川県出身。Homecomingsのギター担当。最近のマイブームはランディ・ニューマン。好きな食べ物はかけ蕎麦と中華。パツと思いつく好きな映画は「ロイヤルテネンバウムス」「スモーク」「ファーゴ」「トゥルーマン・ショー」。ビルマーレイが大好き。シンプソンズも好き。映画の上映とバンドのライブ、zineの制作が一体となったイベント「NEW NEIGHBORS」をイラストレーターのサヌキナオヤとバンドの共催で定期的に行っている。これまでの上映作品は「アメリカン・スリープオーバー」「ヴィンセントが教えてくれたこと」「スモーク」「ゴーストワールド」。Homecomings福富優樹がストーリーを、イラストレーター・サヌキナオヤが作画を手がけた漫画作品『CONFUSED!』の単行本が発売中。

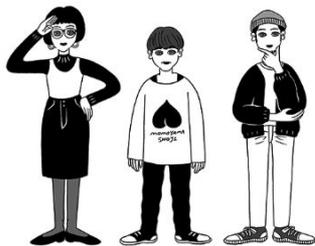


落語家

**柳亭小痴楽**

Kochiraku Ryutei

1988年生まれ、東京都出身。落語家。2005年10月、二代目桂平治（現：桂文治）へ入門し「桂ち太郎」の名で初高座。2008年6月、父・柳亭痴楽の門下に移り「柳亭ち太郎」と改める。2009年9月に痴楽没後、柳亭楽輔門下へ。同年11月、二ツ目に昇進し「三代目柳亭小痴楽」となる。2013年、落語芸術協会所属の二ツ目で構成されるユニット「成金」を昔昔亭A太郎、瀧川鯉八、桂伸三、三遊亭小笑、春風亭昇々、笑福亭羽光、桂宮治、神田松之丞、春風亭柳若、春風亭昇也と共に結成し、落語ブームを牽引。2019年9月、真打への昇進を果たす。



恋バナ収集ユニット

**桃山商事**

Momoyama Shoji

清田隆之、森田雄飛、ワッコ(ときどき、佐藤広報)を中心に活動する恋バナ収集ユニット。2001年の結成以来、「失恋ホスト」として1200人以上の悩み相談に耳を傾け、そこから見える恋愛やジェンダーの問題をコラムやPodcastで紹介している。著書に『生き抜くための恋愛相談』『モテとか愛され以外の恋愛のすべて』『どうして男は恋人より男友達を優先しがちなのか』(すべてイースト・プレス)など。Podcast番組「桃山商事の恋愛よもやまばなし」も不定期更新中。

イラスト/オザキエミ

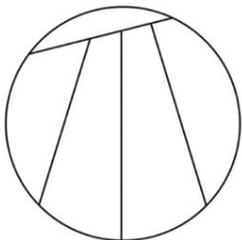


カレー研究家

**水野仁輔**

Jinsuke Mizuno

AIR SPICE代表。1999年以来、カレー専門の出張料理人として全国各地で活動。「カレーの教科書」(NHK出版)、「わたしだけのおいしいカレーを作るために」(PIE INTERNATIONAL)など、カレーに関する著書は50冊以上。カレーを求めて世界各国への旅を続けている。現在は、本格カレーのレシピつきスパイスセットを定期頒布するサービス「AIR SPICE」を運営中



爪作家

**つめをぬるひと**

Tsumewonuruhito

爪作家。爪を「体の部位で唯一、手軽に描写・書き換えの出来る表現媒体」と定義し、音楽フェスやイベントで来場者に爪を塗る。

「身につけるためであり身につけるためでない気張らない爪」というコンセプトで

爪にも部屋にも飾れるつけ爪を制作・販売するほか、ライブ&ストリーミングスタジオ「DOMMUNE」の配信内容を爪に描く「今日のDOMMUNE爪」や、コラム連載など、爪を塗っている人らしからぬことを、あくまでも爪でやるということに重きをおいて活動。

作品ページや、書き下ろしコラムが収録された単行本『爪を塗る一無敵になれる気がする時間ー』（ナツメ社）が発売中。



俳優

**大下ヒロト**

Hiroto Oshita

1998年生まれ、岐阜県出身。オフィス作所属の俳優。2016年に上京し、翌2017年、映画『あみこ』でデビュー。同作が第68回ベルリン国際映画祭フォーラム部門正式出品、ぴあフィルム・フェスティバル(PFF)にて観客賞、下北沢映画祭グランプリを受賞するなど話題に。近作に、映画『死刑にいたる病』、『あの頃。』、『とんかつDJアゲ太郎』、『転がるビー玉』、ソーシャルドラマ『惑星サザンランドへようこそ』、イヤードラマ『はなのこと。』をはじめ、映画・TV・ミュージックビデオなどに出演。

# ADVERTISING



# インタビュー(PR)記事

PRしたい作品、サービス、プロジェクトなどのテーマに合わせて届けたいユーザーにより深く響く、そして記憶に残る記事を制作します。理解を促し、「映画を観る」というアクションへ繋げる、最後のひと押しとして訴求します。

料金	<b>50万円</b>
内訳	<b>掲載費20万円 / 制作費30万円</b> ※PINTSCOPE TOPページの掲載含む ※キャスティングが必要な場合、別途ギャランティが発生いたします。 ※制作費は内容によって変動する場合がございます。 ※掲載費の中に PINTSCOPEのSNSアカウント掲載料も含まれます。
記事構成	5000-1万文字を想定
制作期間	取材から掲載まで3週間
オプション	PINTSCOPE Podcastの掲載:20万円～(掲載費・制作費含む)

※記事内にPR表記、広告主体明記を行います。

※PV保証なし

※記事や画像の転載、二次利用には別途費用が発生いたします。

※東京都内以外の遠方への取材につきましては、別途費用がかかります。

※レポート報告は行っておりません。

※お申し込み後、掲載審査を行います。PR内容によって掲載をお断りさせていただく場合がございます。

contents 01

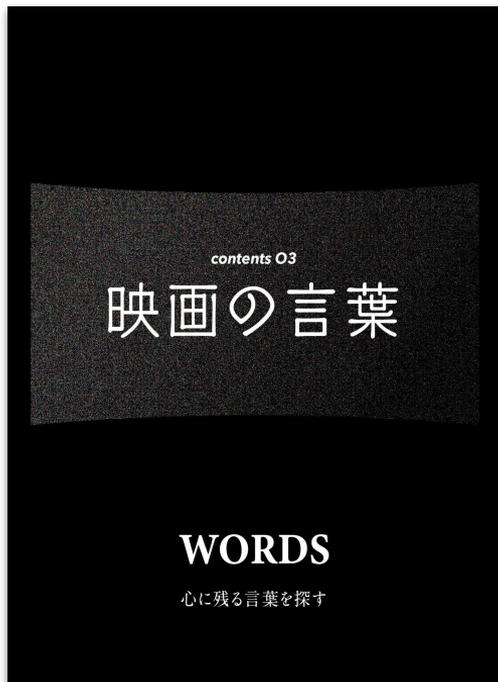
## 心の一本の映画



### INTERVIEW

あの人の好きな映画に触れる

# 連載「映画の言葉」(PR)記事



セリフやモノローグなど、映画の中から、背中を押してもらえるような言葉を紹介がポジティブな気持ちになったユーザーのもとへ、映画の魅力やそれを発した登場人物の魅力をお届けし、作品公式サイトなどのエンゲージメントに貢献します。

料金	<b>20万円</b>
内訳	<b>掲載費10万円 / 制作費10万円</b> ※キャスティングが必要な場合、別途ギャランティが発生いたします。 ※制作費は内容によって変動する場合がございます。 ※掲載費の中に PINTSCOPEのSNSアカウント掲載料も含まれます。
記事構成	800-1,000文字を想定
制作期間	ご依頼から掲載まで週間
オプション	PINTSCOPE TOPページの掲載 :5万円(掲載期間:2週間)

※記事内にPR表記、広告主体明記を行います。

※PV保証なし

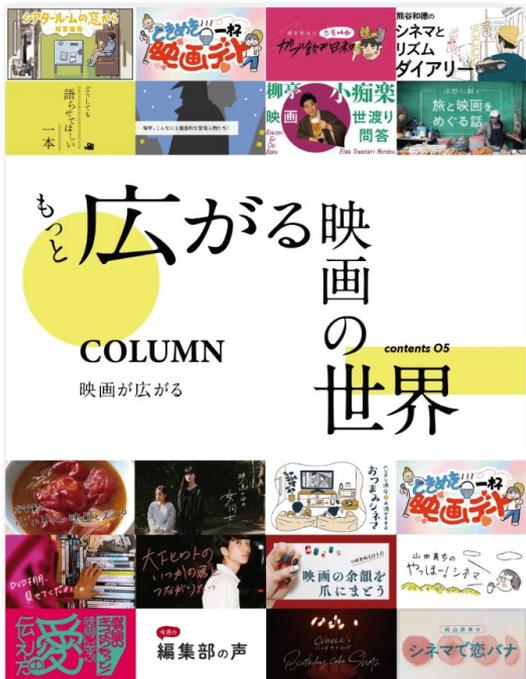
※記事や画像の転載、二次利用には別途費用が発生いたします。

※場面写真を取り寄せる場合は別途費用がかかる場合がございます。

※レポート報告は行っておりません。

※お申し込み後、掲載審査を行います。PR内容によって掲載をお断りさせていただく場合がございます。

# 連載コラム (PR) 記事



各業界の第一線で活躍するクリエイターの視点からPR。その人ならではの視点で、映画の魅力を引き出し、「映画」という切り口だけでは届けられない、潜在的な層にも認知を広げ、関心をひきつけます。

料金	<b>20～30万円 (コラムによって異なります)</b>
内訳	<b>掲載費10万円 / 制作費10～20万円</b> ※制作費はコラムや内容によって変動する場合がございます。 ※掲載費の中に PINTSCOPE の SNS アカウント 掲載料も含まれます。
記事構成	1,500-3,000文字を想定
制作期間	ご依頼から掲載まで4～7週間
オプション	PINTSCOPE Podcastの掲載:20万円～(掲載費・制作費含む)

- ※記事内に PR 表記、広告主体明記を行います。
- ※PV保証なし
- ※記事や画像の転載、二次利用には別途費用が発生いたします。
- ※場面写真を取り寄せる場合は別途費用がかかる場合がございます。
- ※レポート報告は行っておりません。
- ※お申し込み後、掲載審査を行います。PR内容によって掲載をお断りさせていただく場合がございます。

# 広告掲載までのフロー

PR記事のお申し込みから掲載までのフロー期間はか月から2か月程度です。ただし、キャスティング状況、ご取材を行わない場合などの企画内容によって期間は変動します。また、お申込みいただいても掲載審査が通らない場合がございますので予めご了承ください。

## ● インタビュー(PR)記事(キャスティングを弊社で行わない場合)



## ● 連載「映画の言葉」記事(キャスティングを弊社で行わない場合)



## パラ卓球協会 公式サイト



不自由はある。不可能はない。

## 『男はつらいよ』特設ページ



## リスアニ！LIVE



PINTSCOPEを運営するslowtime designでは、さまざまなクリエイティブ制作が可能です。10年以上培ってきたノウハウを提供いたします。

## 老舗和菓子店「福島家」



ランディングページ	50万円～(制作期間1か月～)
コーポレートサイト	100万円～(制作期間1か月～)
ブランディングサイト	200万円～(制作期間2か月～)
サウンドメディア	200万円～(制作期間1か月～)
企画運用	30万円 / 月～(制作期間1か月～)

※上記は制作の一部となります。お気軽にご連絡ください

PINTSCOPEを運営するslowtime designでは、さまざまなクリエイティブ制作が可能です。10年以上培ってきたノウハウを提供いたします。

松竹ホームエンターテインメントTwitter運用



映画『ハニーレモンソーダ』  
SNS運用・動画制作



映画『海辺のエトランゼ』  
サイネージ広告



荻上直子 映画『川っぺりムコリッタ』監督



有賀薫  
スープ作家

PINTSCOPEポッドキャスト  
荻上直子監督  
スープ作家・有賀薫 対談

 PINTSCOPE

SNS運用	30万円～(制作期間1か月～)
動画制作・編集	5万円～
Podast制作	30万円～(制作期間1か月～)
キャスティング	ASK
撮影	ASK

※上記は制作の一部となります。お気軽にご連絡ください

